Приложение №2 к письму

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Анализ нормативов градостроительного проектирования соседних регионов, в части расчета количества маш.-мест**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Требуемое расчетное количество маш.-мест для временного хранения легковых автомобилей** | | | | | | | | | | | |
| **Здания и сооружения,**  **рекреационные территории и**  **объекты отдыха** | **Владимирская область** | | | **Тверская область** | | **Воронежская область** | **Томская область** | **Ярославская область** | **Калужская область** | **Рязанская область** | **Тульская область** |
| **Расчетная единица** | **Количество машино-мест на расчетную единицу** | | | | | | | | | |
| **2015 год** | **2027 год** | **2015 год** | **2025 год** |  | | | | | |
| **Здания и сооружения** | | | | | | | | | | | |
| Объекты торговли, бытового обслуживания с обслуживанием вне полностью закрытого здания, рынки | 50 торговых мест |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 25 |
| Объекты общественного питания с обслуживанием вне полностью закрытого здания | 100 мест |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 |
| Объекты с особым (вечерним, ночным и/или круглосуточным) режимом работы: магазины "24 часа": | 100 кв. м торговой площади |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -торговой площадью до 200 кв. м |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
| -торговой площадью от 200 до 800 кв. м |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| -торговой площадью более 800 кв. м |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 |
| ночные кафе, бары, рестораны | 100 мест |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 |
| Учреждения управления, кредитно-финансовые и юридические учреждения | 100 работающих |  |  | 29 | 43 |  | 5 на 100кв.м расч. площа-ди здания | 20 | 20 | 22 (25) | 1 на 30кв.м общей площади |
| -регионального значения | 24 | 36 |
| -местного значения | 8 | 13 |
| Административно-управленческие учреждения, здания и помещения общественных организаций | 1000 кв.м общей площади | - | - |  |  | 6-10 | 1 на 100квм расч. площа-ди |  |  |  | 15 мест на 100 работающих |
| Коммерческо-деловые центры, офисные здания и помещения | 1000 кв.м общей площади | - | - |  |  | 16-20 |  |  |  |  |  |
| Научные и проектные организации, высшие и средние специальные учебные заведения | 100 работающих | 18 | 27 | 22 | 32 | 6-8 |  | 15 | 15 | 16 (25) | 15 |
| Банки и банковские учреждения: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| -с операционными залами | - 30-35 на 1000 кв.м общ.пл |
| -без операционных залов | - 15-20 на 1000 кв.м общ.пл |
| Промышленные предприятия | 100 работающих в двух смежных сменах | 12 | 18 | 14 | 22 | 10-12 |  | 10 | 10 | 11(15) | 1 на 5 работни-ков в макс. смене |
| Дошкольные организации | 1 объект | По заданию  на проектирова-ние | | По заданию  на проектирова-ние | |  |  | По заданию на проектирова-ние |  |  | 1 маш. место -2 работника  класс -2 маш.места |
| Общеобразовательные учреждения | То же | То же | | То же | |  |  | По заданию на проектиро-вание |  |  | 1 маш.место -2 работника, класс -2 маш.места |
| Больницы | 100 коек | 6 | 9 | 7 | 11 | 10-12 |  | 5 | 5 | 6 | 5 |
| Поликлиники | 100 посещений | 4 | 5 | 4 | 7 | 2-3 |  | 3 | 3 | 4 | 3 |
| Предприятия бытового обслуживания | 30 м2 общей площади | 12 | 18 | 14 | 22 |  |  | 1 |  |  |  |
| Спортивные здания и сооружения с трибунами вместимостью более 500 зрителей | 100 мест | 6 | 9 | 7 | 11 |  |  | 5 | 5 | 8 (10-15) | 5 |
| Театры, цирки, кинотеатры, концертные залы, музеи, выставки | 100 мест или единовременных посетителей | 18 | 27 | 22 | 32 |  |  | 10 | 10 | 16 (20) | 15 |
| Парки культуры и отдыха | 100 единовременных | 8 | 13 | 10 | 15 |  |  | 7 | 7 | 8 (10) |  |
| посетителей |
| Торговые центры, универмаги, магазины с площадью торговых залов более 200 м2 | 100 м2 торговой площади | 8 | 13 | 10 | 15 | 20-25 |  | 7 | 7 | 8 (10) | 4 |
| 1000 кв.м общей площади |
| Специализированные магазины по продаже товаров эпизодического спроса непродовольственной группы (спортивные, автосалоны, мебельные, бытовой техники, музыкальных инструментов, ювелирные, книжные и т.п.) | 1000 кв.м общей площади | - | - |  |  | 14-16 |  |  |  |  |  |
| Магазины с площадью торговых залов менее 200 м2 | 1 объект | По заданию  на проектирование | | По заданию  на проектирование | |  |  |  |  |  | 3 |
| Магазины-склады (мелкооптовой и розничной торговли), гипермаркеты | 1000 кв.м общей площади | - | |  |  | 28-33 |  |  |  |  |  |
| Стационарные торговые объекты (торговые центры, универмаги, магазины) с площадью торговых залов: | 100 кв.м торговой площади | - | - |  |  | - |  |  |  |  |  |
| более 100 квадратных метров |  |  | 7 |  |  |  |  |
| более 1000 квадратных метров |  |  | 6 |  |  |  |  |
| более 3000 квадратных метров |  |  | 5 |  |  |  |  |
| более 5000 квадратных метров |  |  | 4 |  |  |  |  |
| более 10000 квадратных метров |  |  | 3 |  |  |  |  |
| Рынки | 50 торговых мест | 30 | 45 | 36 | 54 | 30-35 | 30 | 25 | 25 | 50-25 |  |
| Рестораны и кафе общегородского значения, клубы | 100 мест | 18 | 27 | 22 | 32 | 12-16 | 15 | 15 | 15 | 16 (20) |  |
| Гостиницы высшего разряда | То же | 18 | 27 |  |  | 12-16 на 50 номеров | 6 |  |  |  |  |
| Прочие гостиницы | То же | 10 | 14 | 10 | 15 | 8-10 на 50 номеров |  | 15 | 20 | 16 (20) | 15 |
|
| Бассейны | 35 единовр. посет. | - | - |  |  | 5-7 |  |  |  |  |  |
| Кладбища | 100 посетителей |  |  |  |  | 12-20 |  |  |  |  |  |
| Крематории | 60 единоврем. посетителей | - | - |  |  | 10-12 но не менее 10 |  |  |  |  |  |
| **Объекты транспортного обслуживания** | | | | | | |  |  |  |  |  |
| Вокзалы всех видов транспорта | 100 пассажиров дальнего и местного сообщений, прибывающих в час «пик» | 18 | 27 | 22 | 32 | 5-8 на 40 пассаж. в час пик | 10 | 15 | 10 | 16 |  |
| Железнодорожные вокзалы | 12 пассажиров в час пик | - | - |  |  | 3-4 |  |  |  |  |  |
| Конечные (периферийные) и зонные станции скоростного пассажирского транспорта | 100 пассажиров прибывающих в час «пик» | - | - |  |  | 20-25 | 5 |  |  |  |  |
| Аэропорты | 100 прибывающих пассажиров | - | - |  |  | 20-25 |  |  |  |  |  |
| **Рекреационные территории и объекты отдыха** | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пляжи и парки в зонах отдыха | 100 единовременных | 24 | 36 | 29 | 43 | 15-20 |  | 30 | 20 | 26 (30) |  |
| посетителей |
| Парки культуры и отдыха | 100 единовремен-ных  посетителей |  |  |  |  | 10-15 |  |  |  |  | 15 |
| Лесопарки и заповедники | То же | 12 | 18 | 14 | 22 | 7-10 |  | 20 | 10 | 16 (20) |  |
| Базы кратковременного отдыха | То же | 18 | 27 | 22 | 32 | 15-20 |  | 30 | 15 | 22 (25) |  |
| Береговые базы маломерного флота | То же | 18 | 27 | 22 | 32 |  |  | 30 | 10 |  |  |
| Дома отдыха и санатории, санатории-профилактории, базы отдыха предприятий и туристские базы | 100 отдыхающих и обслуживающего персонала | 6 | 9 | 7 | 11 | 7-10 |  | 10 | 5 |  | 5 |
| Гостиницы (туристские) | То же | 8 | 13 | 10 | 15 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| Мотели и кемпинги | То же | По расчетной вместимости | | По расчетной вместимости | | По расч. вместим. |  | 10 | по расч.вместимости |  |  |
| Предприятия общественного питания, торговли и коммунально-бытового обслуживания в зонах отдыха | 100 мест в залах или единовременных посетителей и персонала | 12 | 18 | 14 | 22 |  |  |  | 10 | 12 |  |
| Садоводческие, огороднические, дачные объединения | 10 участков | 7 | 10 | 14 | 22 | 10-15 |  | 10 | 10 | 10 | 1 на 1 объект |